

Índice

Introducción	11
1. Negocios internacionales	15
1.1. Introducción	15
1.2. Estrategias de crecimiento de la empresa	15
1.3. Internacionalización de la empresa y negocios internacionales .	20
1.4. Elaboración, negociación e implementación de la estrategia de los negocios internacionales	24
Síntesis del capítulo	48
Conceptos principales	49
Cuestiones para la reflexión	49
2. Entorno cultural de los negocios internacionales	51
2.1. Introducción	51
2.2. Entorno cultural de los negocios internacionales	51
2.3. Concepto de cultura y cultura nacional	67
2.4. Aspectos de la cultura a tener en cuenta	76
2.5. Valores culturales en los negocios internacionales	78
Síntesis del capítulo	86
Conceptos principales	87
Cuestiones para la reflexión	87
3. Valores culturales en la elaboración de la estrategia de los negocios internacionales	89
3.1. Introducción	89
3.2. Estrategia de los negocios internacionales	90
3.3. Valores culturales en la estrategia de los negocios internacionales.	116
Síntesis del capítulo	126
Conceptos principales	127
Cuestiones para la reflexión	127

4. Valores culturales en la negociación de la estrategia de los negocios internacionales	129
4.1. Introducción	129
4.2. Negociación en el contexto de los negocios internacionales	130
4.3. Valores culturales en la negociación de negocios internacionales ..	145
Síntesis del capítulo	167
Conceptos principales	168
Cuestiones para la reflexión	168
5. Valores culturales en la implementación de la estrategia de los negocios internacionales	169
5.1. Introducción	169
5.2. Implementación de la estrategia de los negocios internacionales	169
5.3. Valores culturales en la implementación de la estrategia de los ne- gocios internacionales	171
Síntesis del capítulo	175
Conceptos principales	176
Cuestiones para la reflexión	176
Índice de figuras	177
Índice de tablas	179
Bibliografía	181